



# 2016 CES 広報サポート

配信

取材

ビデオ

- International CES(Consumer Electronic Show) は、コンシューマー・エレクトロニクス（消費者家電）の最先端技術が集う、世界最大の消費者家電見本市です。  
来場者数、参加国数と、集客力、注目度は世界最大規模を誇ります。
- PR ニュースワイヤーはプレスリリースや事前広報に関するコンサルティングにより、貴社のマーケティング戦略に応じた商談サポートを行います。



**PR Newswire**  
美通社  
A UBM Company

## 世界最大級の広報通信社

2016 CES をめぐって、「プレスリリース配信・メディア取材・現場ビデオ」というサービスを提供し、貴社のマーケティング広報をサポートいたします。

### 配信

全米プレスリリース配信 5本

料金：\$2500

最大級の配信ネットワークを活かせ、貴社の出展情報を即時に配信する。有力メディア、ファイナンシャルポート、関係業界メディア及びアプリケーションをカバー

\* 実際に掲載してくれるメディア社数は平均 200 社

英文プレスリリース構想+作成 5本

料金：\$5000

アメリカのメディアと消費者の趣味に合わせて、プレスリリースの内容構想、段取りを考慮した上で、ネイティブ記者による原稿作成

### 取材

メディアからの取材

予約制

関係業界メディアで、貴社の新製品に関する紹介、評価、試用などを記事にして、注目を集める

\* CES 開催前、選定された 30 社の提携メディアの中に、5 本（含）以上の記事を掲載



# ビデオ

## 現場でのビデオインタビュー

## 予約制

- CES 現場または周辺のスタジオで、プロの司会さんが出展製品を紹介し、業界の有名ブロガーからの質問に答える。
- インタビューは全米の 180 社程度のテレビ番組で公演される。
- ビデオ内容は文章紹介とともに関連のブログに掲載される。



### CES 2014のインタビュー番組事例

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNzU5Njk0MTgw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNzU5Njk0MTgw.html)

## マルチメディアニュースリリース

料金 : \$5000

製品紹介のビデオ、画像、テキスト及び関連リンク、ソーシャルメディアなどの内容を一つのカスタマイズページにして、インパクトあるコンテンツをメディアと消費者に伝える。

