

CISION®

美通社
PRNewswire
a CISION company

2022美通社新传播年度大奖

奖项设置及参评办法

2022.9

评奖流程

参评截止日期:

- 参评**表单**提交: 2022年10月14日, 下午6:00之前
- 参评**资料**提交: 2022年10月26日, 下午6:00之前

评选时间: 2022年10月27日-11月2日

- **颁奖典礼**: 2022年11月10日上海, “2022美通社新传播年度论坛”
将现场公布获奖名单并颁发奖项。

参评对象: 企业或机构内部的公关传播部或市场营销部、公关或营销代理公司



Now~2022.10.14

报名征集: 填写在线参评表



2022.10.15~2022.10.26

资料提交: 提交参评资料



2022.10.27~2022.11.02

评审团评选



2022.11.10

颁奖典礼

参评方法

1. 填写“在线参评表”，完成后点击提交。表单链接：https://www.prnasia.com/mkt_events/sn_901.shtml
2. 提交参评表后，请将参评材料以邮件形式发至 award@prnasia.com 。
 - 邮件标题格式为：“美通社2022新传播大奖+参评奖项+公司名称”，仅支持WORD文档，图片，总大小不超过25MB。
 - 邮件中请您说明：
 - 企业名称
 - 品牌名称
 - 参评奖项
 - 案例名称
 - 执行时间
 - 您提交的素材包括，但不仅限于：
 - 企业简介
 - 参评案例
 - 图片/视频
 - 新闻稿件链接
 - 传播报告/结案报告/反馈报告
 - 社交平台链接
 - 资料网盘下载链接

重要提示：

- 参评资料提交截止日期为：**10月26日**。
- 以上安排如有调整，将及时通过邮件通知您。如有其它疑问，欢迎发邮件到marketing@prnasia.com。

CISION®

美通社
PRNewswire
a CISION company

奖项说明

融媒传播奖

随着技术、内容、媒体、平台的日益融合，在传播项目和实践中，通过采用数据、内容、创意、技术以及平台多元驱动与整合的方法，促进内容跨平台传播与分享互动，达成传播目标。

评选标准

- 在媒体、技术、传播的融合趋势下，企业应对的推广方式。
- 创意话题与内容质量，刺激粉丝关注互动。
- 综合考量企业传播内容在互联网、社交媒体，新闻客户端的传播声量。

ESG传播奖

2022年度，在环保、公益、公司治理方面取得显著传播效果。重点将考察企业在环境、社会责任、公司治理成就方面的传播。

评选标准

- 环境保护内容传播：企业着眼于环境保护，重视对受众的环保理念教育
- 社会公益内容传播：在社会中，以企业为发声单位，传播社会正能量。
- 公司治理内容传播：推进公司高效管理与稳定运营的模式和方法。
- 企业社会责任传播：企业乐于肩负起应有的社会责任。

品牌传播奖

在2022年度，企业着重品牌形象的营造和推广，大力推动了品牌的转型重塑。重点将考察企业品牌形象的塑造和传播。

评选标准

- 通过持续、规划性的品牌传播工作，彰显企业品牌价值和塑造品牌形象
- 品牌传播区域获得广泛的认知、传播声量突出，形成正面影响力。
- 传播内容与市场和目标受众需求结合，获得较好的传播效果。
- 特定情境或环境下的品牌传播优秀实践。

新锐传播奖

作为新兴品牌，在有限的资源、优势和品牌认知度的情况下，通过有效的策略和打法、精准的品牌定位，以优质的内容产出与渠道选择，有力提升了品牌的知名度、美誉度，赢得媒体和更多受众的赞誉

评选标准

- 是近几年成立的创业品牌。
- 有一定品牌知名度和美誉度。
- 媒体口碑积极，品牌形象正面。

中国品牌全球 影响力年度大奖

在2022年度，企业在传播领域全面发展，积极探索传播内容与形式。在自身行业领域中，提升了整体中国品牌的国际形象。为中国企业品牌在全球行业与消费者中提升认知度与业务拓展做出了贡献。

评选标准

- 是中国品牌该行业领域中海外传播的优秀代表。
- 积极、活跃的自媒体和赢媒体传播策略和实践。
- 优秀的内容组织和生产,且贴合目标市场受众，充足合理的分发渠道，准确的受众群与影响者。
- 良好的国际舆情口碑。

品牌出海拓展奖

在2022年度，企业通过在海外的宣传与推广，提升企业自身的品牌认知与业绩增长。将综合纵向考察企业传播内容、声量、业绩增长与行业影响力、受众互动等表现。

评选标准

- 持续的针对海外目标市场和受众的自媒体和赢媒体内容传播。
- 传播形式与内容主题具有多样性。
- 合理的渠道资源。
- 企业自身的品牌认知与业绩增长。

内容匠心奖

在2022年度，企业持续输出高品质的原创深度传播内容。重点考察其内容质量和对受众的了解度。

评选标准

- 持续的针对海外目标市场和受众的自媒体和赢媒体内容传播。
- 内容具有吸引力，达到较好的媒体传播或者受众阅读和关注。
- 内容包含不止文字，包含留片、视频、互动等多样化素材。
- 可见的符合不同媒体平台和属性的内容设计和组合。

视听传播奖

在2022年度，企业以高质量多媒体内容营造视听盛宴。
重点将考察视频内容创意，以及视听效果体验。

评选标准

- 高质量的新闻性或者事件性的视频内容创意与制作。
- 视频内容具有新闻价值，事件详实。
- 视频表现手法有新意，立意新颖。
- 匹配有相应的传播推广，且有可衡量的传播效果。

创新传播奖

在2022年度，企业在传播内容与形式上进行大胆创新与尝试，引起专业人士关注并引发讨论。重点将考察媒体内容的分发与渠道创新、互动手段创新。

评选标准

- 传播内容突破常规，不拘泥固有模式，引起专业人士关注并引发讨论。
- 传播形式创新：用更多的方式全方位的展现优质的内容。
- 内容分发与渠道创新：运用新技术 新手段，使传播呈良好增长趋势。
- 互动手段创新：采用更新颖的交互体验方式，给人耳目一新的阅读与视听体验。

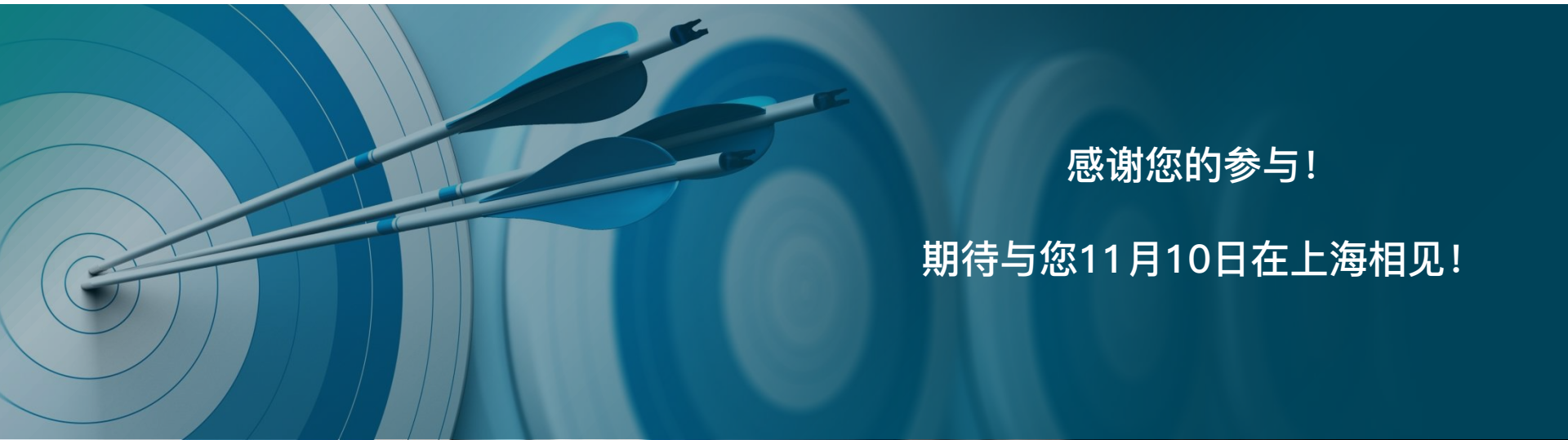
品牌洞察奖

在2022年，运用监测工具，聆听全渠道传播数据，分析行业趋势，诊断品牌传播现状，管理品牌声誉、预警潜在危机、评估传播绩效，实现品牌的媒体影响力的数据化衡量与可视化评估，为优化传播策略提供数据支撑。

评选标准

- 洞察方式：运用技术的手段，提高监测效率。
- 洞察策略：基于品牌策略，方向清晰，目标明确。
- 洞察结果：体系化、及时的结果呈现；对品牌策略进行有效反哺；及时预警潜在危机。

2022美通社新传播年度大奖



感谢您的参与!

期待与您11月10日在上海相见!

www.prnasia.com

北京(86-10) 5953 9588 | 上海(86-21) 8017 9500 | 深圳(86-755) 8203 7494 | 成都(86-28) 8511 4629 | 杭州(86-571) 8821 9685