

# 新闻稿编写实战指南

## 一篇新闻稿件的剖析

### 标题

抓住读者的眼球，让他们想要了解更多。

### 副标题

用一些描述性的语言给稿件添加细节，加入可以让搜索引擎识别的关键词和让读者感兴趣的内容。

### 与有影响力的群体建立联系

### 媒体联系人信息

确保给记者和博主提供联系人姓名、电话号码和邮件地址，这样的话，一旦他们对某篇稿件感兴趣，他们可以由此获得更多想要的信息。

### 与受众建立联系

### 链接

将最重要的词组链接到相关页面，而且要有明确的提示来促使你的读者去点击。

### 电头

包括事件发生的城市、发稿日期，如果是通过某个新闻专线发布的话，还要包括该通讯社的名字。

### 主体

在文章主体中，你应当向读者传达所有相关的信息：事实、数据、细节描述、例证以及其他第三方的信息。在你写作的时候，要时时刻刻站在读者的角度去思考，从而保证这些内容可以吸引他们。

### 信息的“脸面”

### 图片以及其他多媒体

相比纯文字而言，加上图片和视频的新闻稿传播效果要好得多。它不仅会自然而然地吸引更多眼球，也更受搜索引擎和社交网络算法的偏爱。包含视觉元素的内容往往在搜索结果和新闻订阅中排名靠前。

### 导语段

这是你新闻稿的核“心”。

在导语中，你要给故事开个头并且说服你的读者，这篇稿子值得他们继续读下去。

导语要简明扼要，而且要包含以下5个元素：主体、事件、时间、地点、起因。

### 第二段

提供更多细节。交待必要的背景介绍。

### 引语

摘录一句相关人士的引语可以让整篇稿子生动起来。

引语应当言之有物，最好能给稿件增添不同的视角。

### 让你的信息“站稳脚跟”

### 关键词

高效地使用关键词可以让你的稿件不会很快就被搜索引擎淘汰。

### 可以分享的亮点

图片、视频、信息图、引言、数据等等，都可以激发读者在社交网络中进行分享。

### 你的足迹

### 公司简介

你应当简单地介绍一下你的公司的所属行业和主营业务，尽量避免使用太过专业的术语，可以添加公司的网站链接。

# 新闻稿编写实战指南

## 标题

### 美通社获得第四届中国经典传播虎啸奖

## 导语段

北京2013年06月04日电 /美通社/ -- 5月31日，第四届中国经典传播虎啸大奖颁奖盛典与第七届中国广告趋势论坛在南京举办。作为创新的企业传播服务提供商，美通社凭借**旅游行业海外传播营销案例**获得“第四届中国经典传播虎啸奖案例类铜奖”。

用一句有趣的导语“抓住”读者眼球

快速回答以下5个方面——谁、什么、何时、哪里、为什么

使用简短的段落、项目符号和加粗的小标让读者可以进行快速扫描式阅读

## 公司简介

“中国经典传播虎啸大奖”是由中国广告趋势论坛组委会发起主办、广告大观杂志社承办的，是商业传播领域最具权威性与影响力的大型赛事活动，每年对上一年度具有经典表现的机构或人物及优秀营销案例进行评选及表彰。

美通社此次参评的案例是2012年美通社为庐山旅游局定制的海外品牌传播方案。其中包括

- [美国多媒体新闻稿发布](#)
- [纽约时报广场户外视频发布](#)
- [美国地区大陆航空机舱视频投放](#)

庐山的多媒体新闻稿经美通社发布到了美国的170多家核心网站，包括雅虎、ABC电视网、洛杉矶时报在线，以及谷歌视频和YouTube等视频网站，短期内获得了大量美国媒体和读者的关注。其中多媒体视频在美通社网站播放达7400次，各大在线视频网站访问量高达14095次。另外，新闻稿还被发布到了欧洲和亚洲地区的旅游行业媒体。同时，[庐山](#)的视频宣传片在美国纽约时报广场和拉斯维加斯Fashion Show购物广场连续播出长达50分钟。这一系列的传播使庐山的形象在海外获得极大提升。

近年来，美通社致力于帮助旅游行业客户特别是各省市的旅游局进行海外传播推广，让中国旅游吸引更多的国际游客，提升景点的国际形象。除庐山旅游局之外，福建土楼、[杭州旅游局](#)等均利用美通社的媒体渠道向海外发布自己的多媒体内容。

美通社中国区董事总经理陈玉劼表示，感谢组委会对这个案例的嘉奖。“此次获得虎啸奖，不仅是美通社的荣誉，也是美通社客户的荣誉。在帮助中国旅游走向海外进行品牌传播的道路上，美通社将为各方合作伙伴带来更多收益。”

### 关于美通社

美通社在创新的企业传播服务领域处于全球领先地位，帮助全球企业和机构联系和接触他们的目标受众。美通社通过其多渠道发布网络、受众情报、定向、评估及信息披露和投资者传播服务，帮助企业与组织与媒体、消费者、决策者、投资者及普通大众进行充分、及时的动态对话，从而为塑造品牌、打响知名度、影响公共政策、推动销售和筹集资本提供支持。

美通社59年前开创了企业新闻稿和企业信息发布行业的先河，通过分布在南北美洲、欧洲、亚洲和中东16个国家和地区的无与伦比的办事处网络，借助与全球领先新闻机构之间的独特关系，用40多种语言将客户与170多个国家的受众联系起来。

美通社网站：<http://www.prnasia.com>

美通社全球：<http://www.prnnewsire.com>

欲知详情，请联系：

美通社 市场部

+86-10-5953-9598

[marketing@prnasia.com](mailto:marketing@prnasia.com)

消息来源：美通社

## 媒体联系人信息

让记者和博主知道如何联系你

保证你的公司简介中有一个公司官网的链接

将你希望读者访问的网站地址完整地贴出来

一个好的导语本身也可以作为微博转发的内容，字数控制在120个字以下

## 图片



灵活组织视觉元素、引语和数据，从而激发社交媒体分享

## 引言

将且仅将最重要的词组链接到相关页面

## 链接