

PR ニュースワイヤのサービス事例



- TÜV 南德意志大中華集団 (TÜV SÜD Greater China)

企業紹介

TÜV SÜD グループ本社はドイツのミュンヘンに置かれており、1866年にドイツのマンハイムにて創立しました。世界レベルのサービスと先端のドイツ技術により世界に名高い企業で、認証、安全試験、証明サービス、コンサルティングサービス等を提供しています。同社は現在全世界の 800 以上の拠点と実験室ネットワークにて 19,000 人に上る従業員を擁しており、顧客への技術、体系及び実際の生産過程最適化サービスの提供に力を注いでいます。TÜV SÜD グループの 2012 年売上高は約 18.2 億ユーロとなっています。



ニーズ分析

- 技術志向の大規模な多国籍企業として、TÜV SÜDグループは幅広い製造業のB2B分野に携わっています。中国市場で知名度を上げることから、ターゲットに持続的に影響をあたえ潜在的な顧客を育てることまで、TÜV SÜDグループは中国市場の開拓に重きを置いています。
- TÜV SÜDグループは複数の製品ラインと幅広い業務を擁する大規模な国際企業であり、第三者のPR（パブリック・リレーションズ）会社はその専門的なニーズを完全に満たすことは比較的困難です。業界に合致した専門性の高いメディアチャネルを探し出し、統一的に配信することで補うことが必要です。
- TÜV SÜDグループはブランド影響力の面において、多くの配信形式を整合しリソースを最適利用したいと考えています。

PR ニュースワイヤのソリューション

- 中国大陸では、**8,000社**のメディアを代表する**1万6000人**のジャーナリストが毎日PRニュースワイヤの配信するプレスリリースを購読しています。弊社のサービスは**33**の業界をカバーしています。
- **1,500以上**の総合及びポータルサイト、**4,000以上**の垂直型業界ウェブサイト、**2,200社以上**の活字メディア（新聞、雑誌、学術書、定期刊行物を含む）、**140社以上**のテレビ・ラジオ局、通信社などの報道機関、多くの金融情報端末（ブルームバーグ、大智慧、同花順、銭龍、ロイター等）、論壇、ブログ、マイクロブログ等の新メディア、新浪微博、騰訊微博、網易微博、搜狐微博、開心網等のプラットフォームから選択して配信することも可能です。

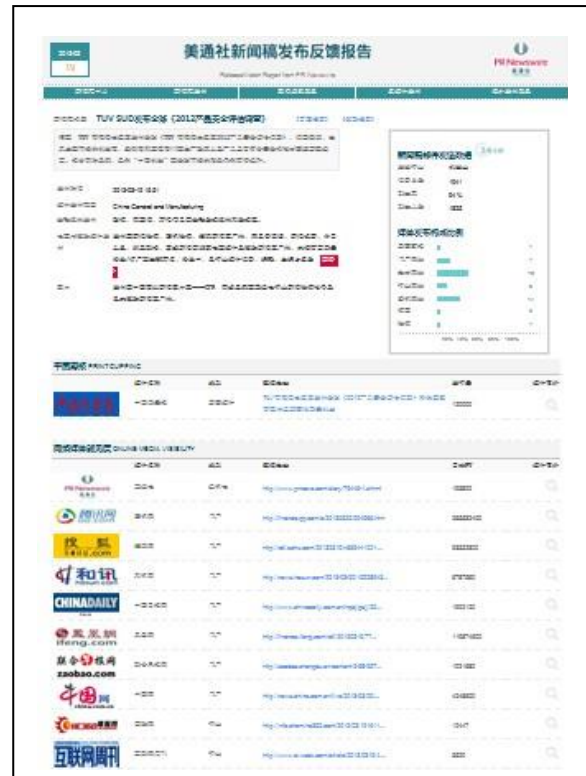


- ✓ TÜV SÜD グループの企業・製品ニュース配信のニーズを鑑み、PR ニュースワイヤはテキスト＋画像のプレスリリース配信方式をお勧めします。中国大陸、台湾、香港などの地区へプレスリリースを配信します。
- ✓ プロフネット（ProfNet）サービスを提供、関連する業界メディアの話題を収集・提供し、関連メディアとの連絡を取り持ち、正確なメディアデータベースを構築、多数の詳細なインタビューを容易に行えるように促します。
- ✓ リリースの内容と製品ラインに符合した適切な配信先を推薦します。配信先業界は総合/産業・経済、製造、環境、エネルギー/鉱業、小売業、運輸・物流、食品、政府などがあります。
- ✓ カスタマイズサービス：カスタマイズ分析レポートを提供し、配信効果を客観的に分析・評価します。
- ✓ ニーズに即応したコンサルティング研修等も提供します。

継続配信効果

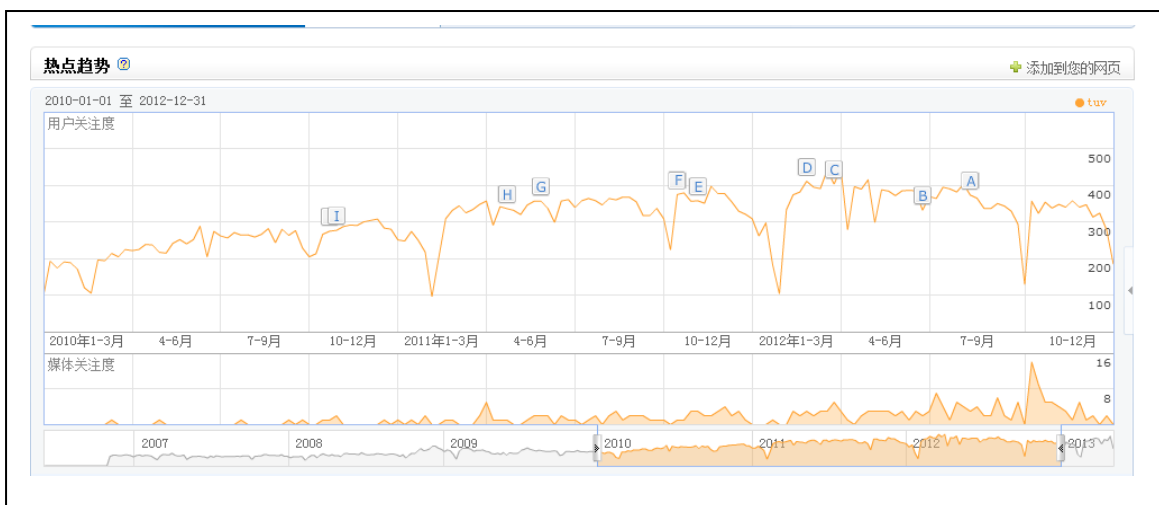
2010年以降、TÜV は毎月平均 2~3 本のリリースを配信、メディアの継続的な露出を獲得

- 各プレスリリースの配信範囲は主に 40~60 のメディア（新浪、搜狐、騰訊、鳳凰網、中華網、聯合早報網、一財網、上海熱線等のポータルサイト及び中電網、造車網、solarzoom 光伏太陽能網等の業界サイト）となっています。
- プレスリリースを内容に関連する業界に配信、プレスリリースが最大限有効なオーディエンスに届くことを保証、関連業界のメディアの高い評価を獲得します。



2010年以降、インターネット上で得た注目度の成長が持続

- 下図は百度で検索した TÜV SÜD グループの動向を示した図です。



- 下図は 2011 年中旬、2012 年中旬及び 2013 年中旬の百度ニュースの検索欄で「TÜV SÜD グループ (TÜV 南德意志大)」を検索した結果の統計です。百度ニュースに収録されたプレスリリースの数が増えているのがわかります。



プレスリリース配信専門のパートナーを得ることで企業の市場広報部門の仕事効率を向上

- 広報部のプレスリリース配信の時間とコストを大幅に削減します。
- 広報スタッフの労力を広報内容に回し、配信への余計な労力を消費せずすみませす。



環球光伏網に転載されたプレスリリース



騰訊網に転載されたプレスリリース



騰訊網に転載されたプレスリリース



『中国經營報』に転載されたプレスリリース

「100 年以上の歴史を持つドイツに認証された「老舗」として、TÜV SÜD グループは中国での成長を追い求めるほか、長期的な安定と厳格な専門のブランドイメージをより重視しています。市場の需要と供給の変化にともない、認証サービス業界も市場マーケティングと営業専門のチーム設立をより重視するようになってきました。基本的なデータの導入や専門的な市場の調査研究からイベントの企画・実施及びメディアへの露出まで、認証業界の市場での活動はますます専門化しています。ここ数年、PR ニュースワイヤの専門的かつ成熟した配信サービスの利用を通じて TÜV SÜD グループの中国でのメディア露出度は業界トップクラスになりました。」

呂岳憲さん
TÜV 南德意志大中華集团 マーケティング部長

