

中国大陆 – 新媒体发布服务

SocialPost China™ 中国社交与移动媒体发布

想使新闻稿获得更多社交网络曝光？
唯一可使企业新闻稿直达数以万计中国媒体记者/编辑、主编、行业人士微博、微信社交用户的发布服务

160万+ 直达160万+ 社交与移动媒体受众



高质目标社交用户精准覆盖，V认证媒体与行业人士粉丝超过万名



建立与目标受众的互动，增强品牌社交媒体能见度

服务介绍

凭借美通社庞大的社交媒体发布网络，SocialPost™ 可帮助企业创建新闻稿在社交网络中的能见度，通过社交、移动分享与搜索，建立与目标受众的互动，提升新闻稿的综合发布效果。

发布渠道

- 国内主流社交媒体平台，包括微信、新浪微博、腾讯微博等，行业高质量粉丝总量超过650,000⁺，多数为媒体记者、主编及行业人士
- 超过20家移动新闻客户端，包括搜狐、网易、新浪、凤凰、腾讯、百度、鲜果、今日头条等，移动订阅用户总量超过1,000,000⁺。
- iPhone 与 Android 手机客户端，拥有10,000+媒体记者用户

* 美通社在微博和微信拥有36个具有影响力的资讯帐号，行业覆盖财经、科技、快消/零售、旅游/酒店、汽车、教育16个主流行业，其中新浪微博平均每25名粉丝之中就有1位为V认证用户，绝大多数为国内各行业主流媒体记者、编辑、主编、及行业意见领袖，等相关人士。

发布方式

美通社帮助将企业的新闻稿转换为适应社交媒体传播的标准140字内容，可配以图片、视频、标签等丰富的多媒体与社交元素，使内容更加符合社交媒体用户喜好。

媒体名称	媒体类型	链接地址	ID/IDFV	媒体简介
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	10784400	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	20002309	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	84917000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	54482400	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	72884400	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	100000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	144201	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	1100	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	6417	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	89053	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	100000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	10000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	10000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	10000	
汽车之家	汽车	http://www.autohome.com.cn/	20000	

* 社交与移动媒体发布报告样例



* 移动新闻客户端发布样例



 <p>罗振宇   总编/媒体高</p> <p>简介: 没事不惹事,有事不怕事。/ 通过 新浪微博 关注</p>	 <p>第一财经日报   媒体</p> <p>简介: 中国第一份市场化的财经日报, ... 通过 新浪微博 关注</p>
 <p>老沉   总编/媒体高</p> <p>简介: z 通过 新浪微博 关注</p>	 <p>中国企业家杂志   媒体</p> <p>简介: 一本立于商业领袖的领袖商业杂... 通过 新浪微博 关注</p>
 <p>FT中文网   媒体</p> <p>简介: FT中文网是英国《金融时报》集... 通过 新浪微博 关注</p>	 <p>莊淑芬Shenan   商界高管</p> <p>简介: 资深广告人 通过 新浪微博 关注</p>
 <p>纽约证券交易所   机构</p> <p>简介: 纽约泛欧交易所集团(NYX)是全球... 通过 新浪微博 关注</p>	 <p>王冉   商界高管</p> <p>简介: 做投行的那个王冉 通过 新浪微博 关注</p>

* 美通社微博平均每25名粉丝之中就有1位为V认证用户,绝大多数为国内各行业主流媒体记者、编辑、主编、及行业意见领袖,等相关人士

【金蝶宣布云之家公有云永久免费】@金蝶集团 今日宣布,旗下@云之家官方微博公有云产品将永久免费,不限制企业使用人数。作为目前国内最大的企业社交协作平台,云之家希望为中小企业提供免费的公有云服务,做好企业内部的沟通,帮助客户降低运营成本。@徐少青 @TimWang王天宇 <http://t.cn/8FzvqFS>

Kingdee 全球

1月9日 18:43 来自新浪微博

@欧洲社路集团EurallGroup 近期有众多优惠合作伙伴,包括酒店、运输公司和博物馆,这些合作伙伴为铁路通票持有者提供优惠或免费服务。欧洲铁路火车通票可通过其遍布全球的授权销售代理商购买。详情<http://t.cn/8F9GATF>

2月10日 09:15 来自新浪微博

阅读(7.9万) | 心(5) | 转发(158) | 评论(9)

@美通社资讯

【Interbrand发布2013全球最佳品牌榜,中国品牌仍无一上榜】今日, @Interbrand连续第14年发布“全球最佳品牌榜”,苹果以983亿美元品牌价值首次登上“全球最佳品牌榜”榜首,经连续13年蝉联第一的可口可乐今年下滑至第三,谷歌、IBM、微软分列前五,中国品牌今年仍无一上榜。 <http://t.cn/RzEOZd>

2013-10-1 16:20 来自新浪微博

阅读(73.2万) | 心(8) | 转发(647) | 评论(39)

* SocialPost 微博发布样例

SocialShow™

社交媒体秀

服务介绍

SocialShow™ 通过在新闻稿页面嵌入企业官方微博、微信一键关注与展示功能,帮助企业建立一个展示社交媒体资产、并与目标受众产生互动的窗口,通过新闻稿使品牌与社交网络建立连接,增加社交关注与曝光。

发布方式

- 随新闻稿出现在美通社亚洲网站350万PV/年 (图右)
- 企业需提供官方微信二维码、一键关注微博地址、微博秀代码 (可选)



企业微博微信一键关注

微博社交分享组件

HTML 正文格式

一键转发微博内容

文章二维码分享

多平台社交评论

企业微博秀展示

企业微博一键关注

搜索关键词

* SocialShow™ 样例

