

在互动传播的年代，消费者对于企业信息的要求越来越高，希望能够通过文字，图片，视频，音频等获得更多的信息，同时，企业也在努力探寻一种更加吸引眼球，更加个性化，互动性更强的传播途径，他们既希望有标准化的设置，如在线注册，转载，分享，投票，购买等便于操作的互动模式；也希望能有个性的设计和人性化的元素，如个性化定制页面，个性化演示窗口等。



\* 图为阿迪达斯通过美通社发布的多媒体新闻稿

## 服务内容

- 通过美通社的媒体网络发布至中国大陆来自于4,500多家媒体的15,000名记者和编辑
- 视频门户 PPTV.com 资讯频道首页同步显示视频内容
- 根据客户需求将视频文件发布至主要的视频门户网站，包括央视网、新浪视频、搜狐视频、新华网视频、优酷网、土豆网、酷6网、56网、6间房、Mofile、第一视频、激动网、爆米花等视频网站（所有发布网站均需要提供视频内容的文字说明）
- 中国大陆网络视频发布链接报告：发布后2个工作日内提供网络视频及新闻稿链接报告。发布一周后提供包含搜索引擎趋势、网络视频社区点击率等的综合报告
- 视频：3-5分钟的视频内容
- 定制页面：根据客户自身视觉形象定制新闻稿页面
- 交互功能按钮：可实现在线注册、购买、投票、共享等功能
- 存档时间：一年
- 视频说明：200个中文字符以内
- 图片：logo 标识和不多于4张图片
- 文字新闻稿一篇：不限字数
- 链接：可以包含5个用于支持新闻稿内容的HTML 网页和 PDF 文档形式的链接发布

\* 美通社同时提供基础型多媒体新闻稿发布服务，但服务内容在此基础上有所变化；我们还提供多媒体拍摄制作服务，详情请咨询美通社客户经理