



AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité

Paris 巴黎机场管理局向时尚和法式设计致敬，一个卓越非凡的空间在巴黎戴高乐机场 2E 航站楼得以落成

无比高贵，象征着创造力和法式优雅：它们就是 **Cartier 卡地亚、Dior 迪奥，Hermès 爱马仕和 Chanel 香奈儿**（香奈儿成衣与配饰店全欧洲首度登陆机场免税区）。自此，这四个品牌共享一个全新的尊贵地：**巴黎戴高乐机场 2E 航站楼 K 候机厅**。

经过 15 个月的施工，这个专为精品法式创作量身定做的全新空间在巴黎戴高乐机场的心脏地带——2E 航站楼 K 候机厅迎来了第一批访客。经 **Aéroports de Paris 巴黎机场管理局**工程和建筑管理部再次精心设计的生活、休闲、文化、购物等空间齐聚一堂，旨在让来法的旅客们拥有一个难以忘怀的“最后一站巴黎式购物体验”。

“巴黎是时尚、文化、浪漫和优雅的代名词。我们希望和我们的合作品牌一起在机场为我们的旅客们缔造出一个瑰丽珍宝空间。让大家因为巴黎机场而选择来到巴黎。Paris est synonyme de mode, de culture, de romantisme et de raffinement. Nous avons souhaité créer un nouvel écrin aussi bien pour nos marques partenaires que pour nos passagers. Paris doit devenir un aéroport de choix”巴黎机场管理局的总裁 Augustin de Romanet 强调说。

整个建筑殿堂的设计尽其所能地凸显这四大品牌。每个精品店都拥有让人叹为观止的空间尺寸，这一切都是巴黎戴高乐机场前所未有的：橱窗的高度近 6 米，到天花板的高度为 3.5 米。这样的设计使得每个品牌拥有足够的空间自主进行室内设计。

大厅中央广场上铺有极具传统匈牙利元素的橡木地板（与巴黎式室内设计风格相呼应）并配备一系列根据岛屿形随意摆放或按小型待客厅设置的真皮座椅，一切皆为旅客们提供温暖舒缓的环境氛围。

凝视“流逝的时间/Le Temps qui passe”

为了给这个瑰丽的珍宝空间增添些许神韵，法国艺术家 **Nathalie Decoster** 在广场的两边创造了两座巨大的铜雕。它们分别称作“**Le Temps qui passe 流逝的时间**”和“**L'Air du temps 时间的模样**”，两幅矗立于 **Carrare 意大利卡拉拉的大理石基座上的艺术品**可在闲暇时光供旅客们鉴赏以引发大家对“时间”的深思。**Nathalie Decoster** 说，“随着时间的推移，人们才能摆脱负担，才能静下心来观察、聆听……avec le temps, on se débarrasse du superflu, on prend la peine d'observer, d'écouter...”我们与为巨著“**蒙娜丽莎的微笑 La Joconde**”提供灯光照明的公司“**Ingélux**”合作，特别为这两件艺术品设计照明。



AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité

Cartier 卡地亚全新上架：珠宝

已经进驻巴黎戴高乐机场，尤其是在 2E 航站楼 M 候机厅拥有精品店铺的 Cartier 卡地亚品牌在 2E 航站楼 K 候机厅的新店采用了品牌最新的建筑理念。它是唯一一个向即将步入婚姻殿堂的伴侣们提供订婚和结婚戒指选购的珠宝销售点。若想当场求婚？这里就同 Cartier 卡地亚在市中心的精品店一样可为客人提供私人求婚贵宾室。

全欧洲史无前例：Chanel 香奈儿

这是一次前所未有的盛事。Aéroports de Paris 巴黎机场管理局十分荣幸在巴黎戴高乐机场中心地带迎接 Chanel 香奈儿品牌的加入。品牌的所有产品都集齐于此：女士时装、配件、鞋履（包括在市中心精品店都很难找到的经典粗花呢球鞋），花式珠宝(包括著名的 Camélia 山茶花系列)。

一个完全为 Dior 迪奥打造的“鞋履”空间

自 2008 年以来，Dior 迪奥已在 2E 航站楼 K 候机厅，2A 和 2C 航站楼间的连接楼及 2E 航站楼 M 候机厅设有精品店。如今，Dior 迪奥品牌致力增加在巴黎机场的影响力和吸引力。在 K 候机厅的新店拥有一个女士鞋履专区，新设的钟表和珠宝私密区使其可在接待桌更好地服务客人。精品店的中央由两座 Dior 迪奥品牌私藏的绝美雕像妆点。最后，如有需要，也可应客户要求提供私人专区。

Hermès 爱马仕品牌的两大标志性领域

Hermès 爱马仕精品店的庞大尺寸令其能够为品牌的两大领域分别创造一个专属空间：

皮制品区，包含男士女士时装以及鞋履；另一个区则是设有“丝巾吧”的丝质区，此区中也包含钟表、珠宝、生活艺术及其他商品。此空间内同时设有 John Lobb 品牌在欧洲机场内的第一家精品店。在 20 平方米的店铺内，这个知名制鞋品牌向顾客推出一系列的鞋履和配件。其中一名手工匠将向钟爱鞋履的旅客们展示并传授为皮鞋上光的技巧和诀窍。

Aéroports de Paris 巴黎机场管理局 - www.aeroportsdeparis.fr

新闻部负责人: Elise Hermant 电话: +33 1 43 35 70 70

投资者关系负责人: Vincent Bouchery 电话: + 33 1 43 35 70 58 - 电子邮箱: invest@adp.fr

Aéroports de Paris 巴黎机场管理局负责建造、规划和营运数个法国内外的航空运输平台，其中包括法国的巴黎戴高乐机场、巴黎奥利机场和巴黎布尔热机场。2013 年，Aéroports de Paris 巴黎机场管理局在巴黎戴高乐机场和巴黎奥利机场接待了 9000 万名旅客，220 万吨的货运和邮件，其管辖的国外机场接待了 4300 万旅客。

拥有着独特的地理位置和大量的客源，巴黎机场正寻求开发接待能力、提高服务质量，并即将发展商业和不动产行业。2013 年，营业额高达 27.54 亿欧元，净收入达 3.05 亿欧元。机构注册地址: 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS。股份有限公司注册资本为 296,881,806 欧元。工商注册号: 552 016 628 RCS Paris。