

## Wolf Blass Satu Tim dengan Manchester City Football Club

### ***Merek minuman wine terkenal asal Australia bekerja sama dengan tim sepakbola Liga Utama Inggris yang paling menarik***

SINGAPURA, 31 Mei 2016 /PRNewswire/ -- Merek minuman berjenis *wine* yang terkemuka asal Australia Wolf Blass, hari ini mengumumkan kerja sama pemasaran (*marketing partnership*) dalam kurun waktu beberapa tahun dengan Manchester City Football Club. Dengan demikian, Wolf Blass menyandang gelar *the Official Wine Partner of Manchester City Football Club* di Asia, Timur Tengah dan Afrika (MEA) serta Meksiko.

Untuk melihat rilis multimedia dalam versi lengkap, klik di sini: [http://en.prnasia.com/mnr/treasurywine\\_201605.shtml](http://en.prnasia.com/mnr/treasurywine_201605.shtml)

Kemitraan ini akan memberi peluang bagi Wolf Blass untuk memperluas kegiatan sponsor pada sektor olahraga yang dilakukan perusahaan pada wilayah terkait setelah perjanjian serupa juga diteken dengan National Basketball Association di Tiongkok, dan sejumlah tim *baseball* di Jepang dan Korea.

Melalui perjanjian yang bersifat lintasplatform ini, Wolf Blass akan menjangkau para penggemar dalam pasar utama lewat kampanye pemasaran yang menggembirakan. Sejumlah kegiatan itu meliputi kegiatan promosi di toko, penjualan souvenir yang menggunakan merek-merek secara bersamaan (*co-branded merchandising*), pembagian produk gratis, kegiatan *activations* pada media digital dan sosial internet, serta berbagai kegiatan yang melibatkan para pelanggan (*customer events*).

Robert Foye, Presiden dan Direktur untuk kawasan Asia, MEA dan Amerika Latin di Treasury Wine Estates, pemilik merek *wine* Wolf Blass, bilang: "Wolf Blass punya sejarah dalam keterkaitan dengan olah raga yang kompetitif dan semangat mengejar kesuksesan. Jadi kami sangat senang bisa bergabung dengan olah raga nomor satu di dunia, serta tim sepakbola yang tersukses di dunia."

"Lewat kerja sama dengan Manchester City FC, Wolf Blass akan mewujudkan kampanye merek kami secara mendunia, yakni 'Here's To The Chase', yang merayakan upaya berani dalam mengejar kejayaan. Kami menyambut baik kesempatan untuk mendukung Manchester City dalam upaya meraih lebih banyak piala, serta merayakan berlanjutnya kesuksesan mereka dengan *wine* Wolf Blass."

Chris Hatcher, Chief Winemaker di Wolf Blass, berkata: "Sebagai pembuat *wine* yang paling sering memperoleh penghargaan, Wolf Blass selalu berupaya mewujudkan teknik pembuatan *wine* yang terbaik, persis seperti Manchester City selalu berjuang menyajikan permainan sepakbola terindah di dunia."

Damian Willoughby, Wakil Presiden dan Direktur Kerja Sama, Asia Pasifik di Divisi Pemasaran Sepak Bola Manchester City, berkata: "Wolf Blass merupakan pelopor dalam industri *wine*. Komitmen terhadap mutu,

karakter dan konsistensi mereka serupa dengan kami. Kemitraan ini menawarkan peluang yang menggembirakan untuk menjangkau para penggemar serta pelanggan, dan kami menyambut baik kesempatan untuk berkerja sama dengan Wolf Blass seiring dengan upaya kami untuk terus berkembang dalam cara-cara yang baru dan imajinatif."

Sebagai pihak yang menyandang gelar *the Official Wine Partner of Manchester City*, Wolf Blass akan memiliki akses terhadap salah satu basis penggemar sepakbola yang paling bersemangat dan berinisiatif tinggi di seluruh dunia. Dengan lebih dari 240 juta penggemar di Asia, Timur Tengah dan Afrika, serta jutaan penggemar yang mengikuti akun sosial media milik klub, Manchester City akan menyediakan platform yang tak tertandingi bagi para pelanggan yang ada dan potensial untuk menikmati *wine* Wolf Blass dan berbagi semangat untuk mengejar kesuksesan.

**Untuk informasi lebih lanjut, mohon kunjungi [www.mcfc.co.uk](http://www.mcfc.co.uk)**

**Untuk pertanyaan media, mohon hubungi:**

Gwendolyn Cheong

Treasury Wine Estates

[Gwendolyn.Cheong@tweglobal.com](mailto:Gwendolyn.Cheong@tweglobal.com)

+65-8233-9383