

## Wolf Blass ขึ้นแท่นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้

สิงคโปร์--31 พ.ค.--พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

วูล์ฟ บลาสส์ ไวน์ที่ก่อตั้งจากแดนจิงโจ้ จับมือกับทีมที่สร้างสีสันมากที่สุดทีมหนึ่งในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

วูล์ฟ บลาสส์ (Wolf Blass) แบรินดีไวน์ชั้นนำจากประเทศออสเตรเลีย ประกาศความร่วมมือด้านการตลาดเป็นระยะเวลาหลายปีร่วมกับสโมสรฟุตบอล แมนเชสเตอร์ ซิตี้ ซึ่งทำให้ วูล์ฟ บลาสส์ ขึ้นแท่นเป็นผู้สนับสนุนเครื่องดื่มอย่างเป็นทางการ (Official Wine Partner) ของทีมเรือใบสีฟ้าในเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา (MEA) และเม็กซิโก

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมมัลติมีเดียได้ที่: [http://en.prnasia.com/mnr/treasurywine\\_201605.shtml](http://en.prnasia.com/mnr/treasurywine_201605.shtml)

ความร่วมมือครั้งนี้เป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดของ วูล์ฟ บลาสส์ ในการเดินหน้าให้การสนับสนุนแวดวงการศึกษาในภูมิภาคดังกล่าว

หลังจากที่ทางแบรินดีได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับสมาคมบาสเก็ตบอลแห่งชาติของจีน และสมาคมเบสบอลอาชีพในญี่ปุ่นและเกาหลีไปเมื่อไม่นานมานี้

ทั้งนี้ วูล์ฟ บลาสส์ จะเข้าถึงบรรดาแฟนกีฬาในตลาดหลักๆ เหล่านี้ ผ่านแคมเปญอันน่าตื่นตาตื่นใจในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการจัดโปรโมชันตามร้านค้า การออกผลิตภัณฑ์โดยใช้แบรินดีร่วมกัน การแจกของรางวัล การสร้างกระแสในสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึงการจัดกิจกรรมสำหรับผู้บริโภค

โรเบิร์ต ฟอยด์ (Robert Foye) ประธานและกรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา และละตินอเมริกา บริษัท Treasury Wine Estates ซึ่งเป็นเจ้าของแบรินดี วูล์ฟ บลาสส์ กล่าวว่า "วูล์ฟ บลาสส์ มีความสัมพันธ์กับแวดวงการศึกษาอย่างยาวนาน และมีความมุ่งมั่นในการไล่ล่าความสำเร็จ เราจึงรู้สึกตื่นเต้นที่ได้มีส่วนร่วมกับกีฬาอันคึกคักหนึ่งของโลก และเป็นพันธมิตรกับหนึ่งในสโมสรฟุตบอลที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จสูงสุดในโลก"

"วูล์ฟ บลาสส์ จะนำแคมเปญระดับโลก 'Here's To The Chase' ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยกย่องการตามล่าคว้าชัยชนะ

มาสร้างสีสันผ่านทางความร่วมมือกับสโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้ เราตั้งตารอที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งกับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ในการคว้าถ้วยแชมป์มาครองเพิ่มเติม และเฉลิมฉลองความสำเร็จของทีมด้วยไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ อันโด่งดัง"

คริส แฮทเชอร์ (Chris Hatcher) หัวหน้าไวน์เมกเกอร์ ของวูล์ฟ บลาสส์ กล่าวว่า "ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไวน์ที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของออสเตรเลีย วูล์ฟ บลาสส์ ไม่เคยหยุดยั้งที่จะก้าวขึ้นเป็นสุดยอดผู้ผลิตไวน์ เช่นเดียวกับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ที่พยายามรักษามาตรฐานการเล่นฟุตบอลที่สวยงามที่สุดในโลกไว้อย่างต่อเนื่อง"

เดเมียน วิลโลฮ์บี (Damian Willoughby) รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกของ ซิตี้ฟุตบอลมาร์เก็ตติ้ง กล่าวว่า "วูล์ฟ บลาสส์ เป็นผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรมไวน์ ซึ่งมีความใส่ใจในการรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพและคุณลักษณะของแบรินดีเช่นเดียวกับเรา ความร่วมมือครั้งใหม่นี้มอบโอกาสอันน่าตื่นตาตื่นใจกับเราที่จะได้ใกล้ชิดกับแฟนๆ และผู้บริโภค เราตั้งตารอที่จะได้ทำงานร่วมกับ วูล์ฟ บลาสส์ เพื่อเติบโตในแนวทางใหม่และสร้างสรรค์ไปด้วยกัน"

ในฐานะผู้สนับสนุนเครื่องดื่มอย่างเป็นทางการ (Official Wine Partner) ของแมนเชสเตอร์ ซิตี้ วูล์ฟ บลาสส์

จะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคอกองหนังผู้ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจ ด้วยฐานแฟนบอลกว่า 240 ล้านคนในเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา รวมถึงผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียอีกหลายล้านคน แมนเชสเตอร์ ซิตี้ จะเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ได้รู้จักไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ มากขึ้น และร่วมสร้างจิตวิญญาณแห่งการไล่ล่าความสำเร็จไปพร้อมกัน

สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcfc.co.uk](http://www.mcfc.co.uk)

สำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

Gwendolyn Cheong

Treasury Wine Estates

อีเมล: [Gwendolyn.Cheong@tweglobal.com](mailto:Gwendolyn.Cheong@tweglobal.com)

โทร: +65-8233-9383