

Wolf Blass Scores hợp tác với Câu lạc bộ bóng đá Manchester City

Thương hiệu rượu biểu tượng của Australia hợp tác với đội đang tăng trưởng nhanh nhất giải Ngoại hạng Anh

TTXVN (Singapore, 31/5/2016/PRNewswire/ --

Thương hiệu rượu hàng đầu Australia Wolf

Blass, ngày hôm nay thông báo đối tác tiếp thị nhiều năm với Câu lạc bộ bóng đá Manchester City, đưa Wolf Blass trở thành Đối tác rượu chính thức của Câu lạc bộ bóng đá Manchester City tại châu Á, Trung Đông và châu Phi (MEA).

Để xem thông cáo đa phương tiện đầy đủ, nhấp vào đây:

http://en.pnasia.com/mnr/treasurywine_201605.shtml

Sự hợp tác này sẽ chứng kiến Wolf

Blass mở rộng hơn nữa dấu ấn tài trợ thể thao của thương hiệu này tại khu vực, theo sau thỏa thuận ký kết gần đây với Hiệp hội bóng chày quốc gia Trung Quốc, và các tổ chức bóng chày chuyên nghiệp tại Nhật Bản và Hàn Quốc.

Thông qua thỏa thuận đa nền tảng này, Wolf

Blass sẽ tiếp cận với người hâm mộ tại các thị trường trọng điểm thông qua một chiến dịch người dùng thú vị, bao gồm các khuyến mại tại cửa hàng, buôn bán hợp tác thương hiệu, trao quà tặng, các hoạt động truyền thông xã hội và kỹ thuật số, cũng như các sự kiện khách hàng.

Robert Foye, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành khu vực châu Á và MEA, người sở hữu rượu Wolf

Blass, phát biểu tại Treasury Wine Estates: "Wolf

Blass có sự hợp tác lâu dài với các môn thể thao cạnh tranh và niềm đam mê theo đuổi thành công. Vì thế, chúng tôi rất vui mừng liên kết với môn thể thao số 1 toàn cầu, và một trong những câu lạc bộ bóng đá nổi tiếng và thành công nhất trên thế giới".

"Thông qua sự cộng tác với Manchester City FC, Wolf

Blass sẽ đem tới cuộc sống một chiến dịch thương hiệu toàn cầu của chúng tôi 'Here's

To The Chase', tôn vinh sự theo đuổi táo bạo tới vinh quang. Chúng tôi trông đợi tham gia cùng Manchester City trong nỗ lực của họ nhằm giành thêm nhiều danh hiệu, và tán dương sự thành công đang gia tăng của họ với biểu tượng rượu Wolf Blass của chúng tôi".

Damian Willoughby, Giám đốc đối tác, APAC tại City Football Marketing, cho biết: "Wolf

Blass là nhà tiên phong trong lĩnh vực của họ, với những cam kết chất lượng, cá tính và phản ánh nhất quán hình chúng tôi. Sự hợp tác mới này đem lại cơ hội thú vị để kết nối với người hâm mộ và khách hàng, và chún

g tôi trông đợi cộng tác với Wolf

Blass, khi chúng tôi tiếp tục tăng trưởng theo những cách mới và giàu tưởng tượng".

Là Đối tác rượu chính thức của Manchester City, Wolf

Blass sẽ có sự tiếp cận tới một trong những lượng người hâm mộ bóng đá cuồng nhiệt và gắn kết cao nhất trên thế giới. Với trên 240 triệu người hâm mộ tại châu Á, Trung Đông và châu Phi, cùng hàng triệu người theo dõi câu lạc bộ hiện diện trên truyền thông xã hội đang gia tăng, Manchester City đem lại một nền tảng chưa từng thấy đối với người tiêu dùng mới và hiện tại để gắn kết với rượu Wolf Blass và chia sẻ tinh thần theo đuổi thành công

Để có thêm thông tin, ghé thăm www.mcfc.co.uk

Các câu hỏi truyền thông, vui lòng liên lạc:

Gwendolyn Cheong

Treasury Wine Estates

Gwendolyn.Cheong@tweglobal.com

+65-8233-9383