

編輯垂注：

1. 關於 JNA“亞洲珠寶”英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大獎的主辦單位及亞洲博聞珠寶出版部的旗艦刊物。于 1983 年創立，JNA 以亞洲市場為報導焦點，致力為讀者提供最可靠的國際珠寶業界消息、以及緊貼寶石、珍珠及科技的最新動向和深入的專題報告。

2. 關於首席合作夥伴

2.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司（股份代號：1929）為世界級領先珠寶公司，於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主機板上市，成為在香港上市市值最大之珠寶公司。

集團標誌性品牌「周大福」廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質及價值聞名。於 2014 年 8 月收購國際知名的美國高級鑽石品牌 Hearts On Fire，更進一步鞏固集團為鑽石專家的行業地位。

集團擁有龐大的零售網路，包括逾 2,300 個遍佈大中華區、新加坡、馬來西亞、南韓與美國的周大福及 Hearts On Fire 店鋪，覆蓋 500 多個城市，以及透過自營周大福電子商務旗艦店及於多個網購平臺開設周大福網店而迅速強勢發展的電子零售網路。

集團發展成熟的垂直整合業務模式，能有效和謹慎監控集團的整體業務運作，包括原材料採購、設計、生產、以及在龐大的零售點與電子零售管道進行之市場推廣與銷售活動。

2.2 力拓鑽石 (www.riotinto.com/diamondsandminerals)

力拓鑽石是世界上最主要的鑽石原石供應商之一，從事勘探到開採及市場行銷業務。力拓公司涉足鑽石行業 30 餘年，在國際鑽石市場享有重要地位，在澳大利亞（阿蓋爾）和加拿大（大衛克）擁有鑽石礦。

力拓出產的鑽石通過位於安特衛普的銷售和市場代表處銷售，在香港、孟買和紐約分別設有代表處。

力拓致力於樹立消費者對鑽石產品的信心，同時在應對產品道義責任和可持續發展等關鍵行業問題方面發揮著積極的作用。力拓鑽石是金伯利進程 (Kimberley Process) 的主要支持者，以及責任珠寶業委員會 (Responsible Jewellery Council) 和鑽石生產商協會 (Diamond Producers Association) 的創始會員之一。

3. 關於榮譽合作夥伴

3.1 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所于 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

3.2 廣東省珠寶玉石交易中心

廣東省珠寶玉石交易中心于本年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平臺，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平臺之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平臺，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

3.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團—粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平臺。

粵海置地的旗艦項目——「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地——深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平臺和國際交流平臺。

4. 關於亞洲博聞 (<http://www.ubmasia.com/>)

亞洲博聞有限公司隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司(UBM plc)，是亞洲最大的展會主辦單位，也是中國、印度和馬來西亞市場之最大的商貿展會主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，總部設於香港，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於 24 個主要城市設 32 個辦事處及聘用 1,300 名員工。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 19 個市場領域，包括 230 個商機勃勃的會展項目、28 本高質專業雜誌，以及營運 18 個全年無休的線上產品，為來自全球超過 2,000,000 名參展商、買家、會議代表、廣告商及讀者提供高效益的商業配對、優質的行業新聞及網上貿易網路等一站式多元化全球服務。

中國、東南亞地區和印度的商貿會展業發展速度領先全球，亞洲博聞積極在這三個市場拓展業務。博聞中國在中國內地多個主要城市設 12 個辦事處，包括北京、上海、廣州、杭州、古鎮和深圳，主辦 90 個會展專案。亞洲博聞在東盟地區包括馬來西亞、泰國、印尼、新加坡、越南和菲律賓設辦事處，主辦 70 個展會。而亞洲博聞在印度孟買、新德里、班加洛和欽奈的專業團隊每年主辦逾 20 個會展項目。

亞洲博聞在「2016 年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。