

Pioneer Usung Audio Mobil ke Tingkat Baru dengan Peluncuran Kampanye "Feel the Details" dan Microsite Baru

SINGAPURA, 5 Oktober 2016 /PRNewswire/ -- Pioneer Electronics Asia Centre, pemimpin industri *infotainment* dalam mobil, mengumumkan *microsite* baru, Pioneer Car Sound. Peluncuran *microsite* ini merayakan penghargaan terbaru yang diperoleh Pioneer, dan menampilkan berbagai jenis *speaker*, *subwoofers* dan *amplifier*. Bagi penggiat audio mobil yang baru, *microsite* ini dilengkapi dengan kegunaan interaktif, Speaker Finder, sehingga mereka berkesempatan untuk mengamati, membandingkan dan memilih *speaker* ideal dengan mudah berdasarkan jenis aliran (*genre*) musik dan anggaran dana.

Fitur *microsite* Pioneer Car Sound secara resmi diluncurkan hari ini, berbarengan dengan kampanye "Feel the Details". Hal itu bertujuan memperkuat posisi Pioneer sebagai merek *edutainment* dalam mobil yang mewah bagi generasi milenium, pemilik mobil yang memahami teknologi dan pengemudi secara umum. Kampanye "Feel the Details" dirumuskan dan diproduksi oleh Ugly Duckling Projects asal Singapura. Kampanye itu bertujuan mengajak para pengguna dalam perjalanan yang penuh emosi dan menghubungkan rincian indah dan sistem audio buatan Pioneer yang berskala besar serta penuh kecanggihan. Pengakuan atas mutu Pioneer datang dari berbagai ahli *speaker* mobil seperti Top Ten Reviews dan CarAudioNow.

SEKILAS MICROSITE

- *Fitur Interaktif yang Luar Biasa* -- Dapatkan rekomendasi produk berdasarkan jenis aliran musik kegemaran dan rentang harga lewat fitur Speaker Finder.
- *Rancangan Responsif* -- Kegunaan *microsite* ini dibuat khusus bagi komputer *desktop*, peranti seluler Android dan iOS seperti *smartphone* dan komputer tablet, memberi kesempatan bagi pengunjung *microsite* mengakses konten terlepas dari jenis peranti dan ukuran layarnya.
- *Mendapatkan Informasi Terbaru* -- Pusat informasi terpadu untuk mengakses dengan mudah berbagai berita produk terbaru, video menarik seperti "[Feel the Details](#)" dan informasi kontak dari berbagai kantor Pioneer di Asia dan Israel.

PENDIDIKAN PELANGGAN

Tujuan Pioneer adalah mendidik para pengemudi tentang manfaat produk *aftermarket* untuk audio mobil. Fitur *microsite* Pioneer Car Sound, dengan kegunaan Speaker Finder, menjadi panduan penting bagi pelanggan perusahaan yang ada dan mendatang agar bisa menikmati pengalaman mengemudi yang lebih memuaskan dan menghibur.

Berdasarkan data ASEAN Automotive Federation[1], sejumlah negara termasuk Singapura, Vietnam dan Filipina mengalami peningkatan penjualan mobil. Hasilnya, jumlah pemilik mobil baru turut bertambah. Meski peningkatan terjadi, banyak pengemudi masih menggunakan sistem audio dalam mobil standar yang sebelumnya dipasang pabrikan (*factory-fitted*).

Di sisi lain, mobil-mobil berusia tua bahkan belum memiliki *speaker* stereo. Berkat kecanggihan teknologi audio dalam mobil dan peranti seluler, biaya meningkatkan sistem audio yang lama dan kuno sebenarnya tidak mahal, seperti yang banyak dibayangkan orang.

"Di Pioneer, kami memahami kebanyakan orang yang beranggapan bahwa langkah meningkatkan mutu (*upgrading*) *in-car stereo* sebagai sesuatu yang menakutkan. Berbagai rancangan *speakers* kami yang sangat canggih berasal dari warisan bisnis yang sarat keahlian, berawal dari 1937. Pioneer telah melakukan investasi besar-besaran selama bertahun-tahun dalam kegiatan penelitian dan pengembangan (*litbang*) agar bisa menghadirkan mutu audio dan pengalaman di dalam mobil yang lebih baik. Kami terus berinovasi lewat sejumlah upaya seperti bisnis audio profesional TAD dan melanjutkan tonggak prestasi teknis dan penghargaan baru. Semua hal itu memastikan Pioneer berada pada posisi yang tepat untuk mendidik masyarakat, lewat *microsite* baru, Pioneer Car Sound dan kampanye "Feel the Details", " jelas Takao Chiba, Deputy General Manager, Business Planning and Marketing Division, Sales & Marketing Group, Pioneer Electronics AsiaCentre.

PERBEDAAN AFTER-MARKET

- *Musikalitas Terbaik* -- Nikmati peningkatan mutu audio, dari tingkat kejernihan suara yang tinggi hingga audio yang lebih dinamis dan kuat. Lebih dari itu, kalangan yang bukan penggemar audio bahkan bisa mendengar perbedaannya!
- *Audio yang Bisa Disesuaikan dengan Kebutuhan* -- Banyak pilihan untuk menyempurnakan mutu audio sesuai pilihan pengguna dengan memadupadankan (*mixing-and-matching*) peranti *speaker*, *subwoofers* dan *amplifier*.
- *Daya Tahan yang Lebih Baik* -- Memanfaatkan material dan komponen bermutu tinggi guna memastikan ketenangan bagi penggunaanya.

Anda bisa mengunjungi www.pioneercarsound.com sekarang untuk mencari sistem hiburan dalam mobil yang sesuai kebutuhan dan menemukan apa yang telah Anda lewati sejauh ini!

Untuk mengunduh gambar-gambar beresolusi tinggi, Anda bisa mengunjungi <http://bit.ly/pioneercarsound>.

[1]	Statistik AAF Juni 2016
-----	---

Tentang Pioneer Electronics AsiaCentre (PAC) Pte. Ltd.

PAC menjadi kantor pusat regional Pioneer Corporation sejak 1992 untuk bisnis utama dalam bidang peranti audio-visual mobil. Pioneer ingin menjadi produsen dan pemasok produk *aftermarket* terkemuka bagi berbagai merek mobil terkenal, menyediakan solusi *infotainment* yang lengkap untuk mobil, dengan mengembangkan peranti generasi terbaru dan layanan *cloud* inovatif di tengah bertumbuhnya kebutuhan akan perangkat mobil yang saling terhubung. Untuk informasi lebih lanjut, mohon mengunjungi www.pioneer.com.sg.

Tentang Ugly Duckling Projects

Ugly Duckling Projects merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *creative content* dengan pengalaman lebih dari satu dekade dan meraih penghargaan *International Photography and Film Production*. Pelajari lebih jauh di www.uglyD.com

Kontak:

Hang Xiu Zhen	Charlotte Tan
Pioneer Electronics AsiaCentre Pte. Ltd	Text100 Global Integrated Communications
+65 6378 7548	+65 6603 9000
Hangxz@pioneer.com.sg	SingaporePioneer@text100.com.sg