

Pioneer đưa công nghệ âm thanh xe hơi lên tầm cao mới với chiến dịch "Cảm nhận những chi tiết" và trang thông tin mới

TTXVN (Singapore, ngày 5/10/2016)/ PRNewswire-AsiaNet/ --

Pioneer Electronics AsiaCentre, công ty đi đầu trong lĩnh vực giải trí trong ô tô, vừa công bố website quy mô nhỏ, hay còn gọi là microsite mới của Pioneer Car Sound. Microsite này có thông tin về những giải thưởng mà Pioneer mới nhận được, cũng như thông tin về hàng loạt loại loa, loa siêu trầm và ampli. Đối với hệ thống âm thanh xe hơi, website này hỗ trợ giải pháp tìm kiếm loa tương tác, giúp người dùng dễ dàng tìm hiểu, so sánh, lựa chọn loại loa lý tưởng, phù hợp với sở thích nghe nhạc và "túi tiền" của mình.

Microsite của Hệ thống âm thanh xe hơi Pioneer chính thức hoạt động từ hôm nay, liên kết với chiến dịch "Cảm nhận những chi tiết" của công ty, nhằm củng cố vị trí thương hiệu thiết bị giải trí xe hơi cao cấp trong tâm trí của những người chơi xe hơi sành công nghệ cũng như các chủ xe thông thường. Chiến dịch "Cảm nhận những chi tiết" do Ugly Duckling Projects Singapore phát triển và thực hiện. Chiến dịch này hướng tới mục tiêu đưa người dùng vào một hành trình cảm xúc giữa những chi tiết tươi đẹp của cuộc sống với những âm thanh tinh tế của loa Pioneer, điều đã được các chuyên gia về loa xe hơi của Top Ten Review và CarAudio Now đánh giá cao.

Những điểm nhấn trên microsite của Pioneer

Tính siêu tương tác – nhận gợi ý về sản phẩm dựa trên các thể loại nhạc phổ biến và mức giá thích hợp thông qua tính năng Tìm loa.

Thiết kế thuận tiện – microsite này phù hợp với người dùng máy tính để bàn, thiết bị di động dùng hệ điều hành Android hoặc iOS như smartphone, máy tính bảng; cho phép mọi người tiếp cận mọi thông tin trên microsite mà không gặp trở ngại về loại thiết bị hay kích thước màn hình.

Luôn được cập nhật – Một cổng thông tin lý tưởng để khách hàng truy cập theo cách thuận tiện nhất vào thông tin về những sản phẩm mới nhất hay những đoạn video clip như "Cảm nhận những chi tiết" (<https://www.youtube.com/watch?v=e3IKT2e2mMg>) và thông tin liên hệ đến văn phòng của Pioneer tại Asia và Israel.

Cung cấp thông tin cho khách hàng

Mục tiêu của Pioneer là truyền tải đến khách hàng thông điệp về lợi ích của các sản phẩm hệ thống âm thanh xe hơi lắp rời. Microsite Hệ thống âm thanh xe hơi Pioneer, với tính

năng Tìm loa, là công cụ hướng dẫn cho các khách hàng hiện có cũng như khách hàng tiềm năng của Pioneer để họ có được trải nghiệm lái xe và giải trí xe hơi thỏa mãn hơn.

Theo liên đoàn xe hơi ASEAN ⁽¹⁾, một số nước trong khu vực bao gồm Singapore, Việt Nam và Philippines đang trải qua làn sóng mua sắm xe hơi mạnh mẽ, khiến số người sở hữu ô tô tăng đáng kể. Tuy nhiên, trái với sự bùng nổ đó, nhiều người hiện vẫn chỉ sử dụng hệ thống âm thanh được nhà sản xuất lắp sẵn trên xe.

Thậm chí, nhiều mẫu xe đời cũ còn không có dàn loa đi kèm. Nhờ những cải tiến trong công nghệ di động và ô tô, chi phí nâng cấp hệ thống âm thanh cho ô tô không cao như suy nghĩ của nhiều người.

Ông Takao Chiba, Phó Tổng giám đốc phụ trách Kế hoạch kinh doanh và marketing, Pioneer Electronics Asia Centre cho biết: " Pioneer hiểu rằng với nhiều người, nâng cấp hệ thống âm thanh cho xe hơi là một việc khó khăn. Những thiết kế loa cải tiến của chúng tôi kế thừa nền tảng kinh doanh phong phú có từ năm 1937. Trong nhiều năm qua, Pioneer đã đầu tư mạnh tay vào mảng nghiên cứu, phát triển sản phẩm để có được hệ thống âm thanh lắp trên ô tô có chất lượng âm thanh tuyệt hảo. Chúng tôi không ngừng sáng tạo, nỗ lực tạo ra sản phẩm như hệ thống âm thanh chuyên nghiệp TAD và tiếp tục đặt ra những tiêu chuẩn kỹ thuật cao hơn. Tất cả những nỗ lực đó nhằm đảm bảo Pioneer có thể định hướng thẩm mỹ âm thanh cho công chúng, với microsite Pioneer Car Sound vừa được vận hành cùng với chiến dịch "Cảm nhận những chi tiết"."

Sự khác biệt của hệ thống âm thanh lắp rời

Tính nhạc vượt trội – Tận hưởng những cải tiến âm thanh từ việc tăng cường độ trong của tiếng tới những âm thanh mạnh mẽ, sôi động. Tuyệt vời nhất là ngay cả những người chơi âm thanh nghiệp dư cũng có thể cảm nhận được mọi chi tiết và nghe thấy sự khác biệt.

Âm thanh tùy biến – Thêm nhiều lựa chọn để hiệu chỉnh âm thanh nhằm đáp ứng chính xác nhu cầu kết hợp dàn loa với loa siêu trầm và ampli của người dùng.

Độ bền cao – Nâng cấp chất lượng các loại vật liệu và bộ phận của loa để người dùng yên tâm về độ bền sản phẩm.

Hãy ghé thăm www.pioneer carsound.com để tạo ra hệ thống giải trí trên xe hơi phù hợp với nhu cầu của bạn và khám phá những điều bạn đã bỏ lỡ suốt thời gian qua!

Để tải hình ảnh có độ phân giải cao, truy cập <http://bit.ly/pioneer carsound>.

(1) Số liệu thông kê AAF tháng 6 năm 2016 (www.pioneer.com.sg).

Về Pioneer Electronics AsiaCentre (PAC) Pte. Ltd.

PAC là trụ sở chính khu vực châu Á của Tập đoàn Pioneer từ năm 1992. Lĩnh vực kinh doanh chính là hệ thống nghe nhìn trên xe hơi. Pioneer đặt mục tiêu là nhà tiên phong trong sản xuất và cung ứng thiết bị aftermarket cho các thương hiệu xe hơi hàng đầu, cung cấp giải pháp giải trí kỹ thuật số gắn trên ô tô bằng việc phát triển các thiết bị thế hệ mới và giải pháp dịch vụ điện toán đám mây tân tiến dành cho thị trường xe kết nối công nghệ. Để biết thêm chi tiết, truy cập: www.pioneer.com.sg.

Về Ugly Duckling Projects

Ugly Duckling Projects là công ty chuyên về nội dung sáng tạo với hơn 10 năm hoạt động, đoạt giải thưởng nhiếp ảnh International Photography và chứng chỉ sản xuất phim Film Production. Thông tin thêm có tại www.uglyD.com.

Liên hệ truyền thông:

Hang Xiu Zhen

Pioneer Electronics AsiaCentre Pte. Ltd

+65-6378-7548

Hangxz@pioneer.com.sg

Charlotte Tan

Text100 Global Integrated Communications

+65-6603-9000

SingaporePioneer@text100.com.sg

Nguồn: Pioneer Electronics AsiaCentre